

## De aanleiding

Welke veranderingen zullen een impact hebben op de job van morgen, welke vragen moeten we ons stellen, welke hefboomen kunnen ingezet worden, wat zijn de cruciale competenties, wat moet de medewerker nu leren om de uitdagingen van morgen met succes te blijven aangaan? En wat kan er nog gedaan worden?

Het zijn vragen die sterk leven bij verantwoordelijken in de verzekeringssector. Veranderingen komen immers in steeds sneller tempo, de tijdsdruk is opgeschroefd, de bochten op weg naar de finish zijn steeds scherper, de kans eruit te vliegen stijgt ...

Ook medewerkers delen die bezorgdheid, of zij nu een ervaren rot in het vak zijn, of nog groen achter de oren.

Om ook morgen te beschikken over enthousiaste medewerkers die competent zijn in hun job beslisten de sociale partners van Fopas competenties van morgen - en de eraan gekoppelde leer- en opleidingsbehoeften - in kaart te brengen.

## De aanpak

Op 29 februari 2012 waren 60 genodigden bereid om na te denken en van gedachten te wisselen op de strategische workshops (eerste fase), voor de gelegenheid georganiseerd in het prestigieuze Radisson SAS hotel te Brussel.

De aanwezigen vormden een gemengde groep wat de uitwisselingen krachtig maakte:

- Werknemers uit de verzekeringsondernemingen: directeurs, HR, BU verantwoordelijken, managers, teamleiders, beheerders, syndicale vertegenwoordigers
- Vertegenwoordigers van klanten (Makelaarsfederaties, Test-Aankoop, de Ombudsdienst)
- Vertegenwoordigers van aanverwante sectoren (Banken en Spaarbanken federaties)
- Vertegenwoordigers vanuit het onderwijs (bachelors Bank en Verzekeringen)
- Experts in e-ICT en sociale media
- Specialisten in leeftijdsbewust personeelsbeleid en arbeidsmarkt
- Partners van Fopas in communicatie, creativiteit en in loopbaanbegeleiding
- Naast vertegenwoordigers van Assuralia en de vakbondsorganisaties, ook enkele leden uit het paritaire Beheerscomité van Fopas
- En uiteraard het vierkoppige team van Fopas en de tandem externe consultants

Een synthese van de resultaten wordt door de externe consultant samen met Fopas afgetoetst en verfijnd tijdens bedrijfsbezoeken (de tweede fase). In de tweede helft van 2012 (derde fase) presenteren de consultants het onderzoek en hun adviezen aan de verzekeringssector.