

Medewerker Product Management (M/V/X)

Technisch Commercieel medewerker

Uw missie in de job

Het geheim van een succesvolle verzekeringsonderneming? Een eigentijds aanbod van producten die een brede waaier van risico's dekken én rendabel zijn. En u speelt daarin een sleutelrol, als rechterhand van de productmanager. U ontwikkelt mee de producten en diensten op maat van klanten of tussenpersonen, ondersteunt markt- en concurrentieanalyses én gaat na of de technische en financiële aspecten overeenstemmen met de wetgeving, normen en commerciële visie van de onderneming.

Uw opdrachten

- Omdat u meewerkt aan behoefteanalyses, weet u altijd perfect wat klanten willen. U gaat na waar het huidige aanbod beter kan, speurt naar kansen voor nieuwe producten en diensten en stelt die frisse ideeën voor aan de productmanager.
- Krijgen nieuwe ideeën groen licht? Dan is het tijd voor de uitwerking. Op basis van business cases en ontwikkelingsplannen van de productmanager werkt u mee aan de verbetering of ontwikkeling van producten of diensten. Dat doet u samen met een multidisciplinair team: van commerciële professionals, verzekerings-, schade- en risicobeheerders tot informatici en juristen, fiscalisten en actuarissen.
- Is het product klaar of staat de dienst op punt? Dan draagt u ook bij tot de commerciële lancering ervan. En tot de verdere implementatie.
- Dan is het afwachten: slaat het nieuwe product of de nieuwe dienst aan? U volgt de marktintroductie en aanvaarding door klanten, monitort de rendabiliteit via tools en boordtabellen. Merkt u daaruit dat er bijsturingen nodig zijn? Dan bespreekt u die met de productmanager.
- Ondertussen bereidt u de volgende vernieuwingsgolf voor. U houdt de vinger aan de pols van de verzekeringsmarkt en de concurrentie, voert cyclische marktstudies uit en blijft op de hoogte van de wetgeving. Op basis van dat speurwerk doet u nieuwe voorstellen en zorgt u er mee voor dat de verzekeringsonderneming aantrekkelijk en competitief blijft.

Uw competenties

- U kent de producten en diensten van een verzekeringsonderneming én hebt commerciële feeling.
- U kunt een marktonderzoek opzetten, daaruit marktopportunities puren en die omzetten naar zinvolle voorstellen voor de projectmanager.
- U hebt een neus voor trends en spot nieuwe behoeften in de particuliere en zakelijke markt. Die vertaalt u naar productverbetering en -ontwikkeling die maximaal rendeert met minimale kosten.
- U hebt inzicht in het ontwikkelings- en lanceringsproces van producten en diensten.
- U verwerkt probleemloos de data van marktstudies en de monitoring van producten en diensten. En rapporteert over uw conclusies.
- U speurt naar kansen voor de verbetering van de prestaties en winstgevendheid van producten.
- U kunt vlot overweg met gangbare ICT-toepassingen en met specifieke applicaties voor marktonderzoek en productmanagement.
- U ordent uw taken en stelt de juiste prioriteiten zodat de planning nooit in het gedrang komt.
- U functioneert perfect zelfstandig maar werkt ook graag in team met professionals uit uiteenlopende diensten en met verschillende expertises.
- U spreekt vlot Nederlands en Frans. En begrijpt en spreekt Engels als dat de werktaal is.

Uw doorgroeikansen

Als medewerker productmanagement kiest u voor specialisatie, verdieping of verbreding.

- Wilt u zich verdiepen in uw vak? Neem dan meer opdrachten voor complexere productinnovaties aan.
- Leg u toe op marktanalyses, data-analyses en monitoring van producten en diensten met gespecialiseerde tools en softwaretoepassingen.
- Zin in een nieuwe uitdaging? Zet de stap naar een andere functie in marketing of verkoop. Wat u ook kiest, digitaal werken en multimedia zijn dé toekomst.
- Dankzij uw productkennis kunt u zich ook wagen aan verzekeringstechnische taken zoals de uitgave en het beheer van verzekeringspolissen en -contracten.

- Word coach of neem de leiding van projecten of werkgroepen. U staat dan in voor de werkorganisatie van collega's en de oplossing van complexe problemen.
- Groei op termijn door naar de functie van productmanager.

Uw competenties voor de toekomst

Om inzetbaar te blijven in de toekomst, zijn uw troeven:

- U volgt de vernieuwingen in de verzekeringswereld en past die toe in uw opdrachten.
- Dankzij uw organisatietalent, autonomie en flexibiliteit laat u zich opmerken als een uiterst betrouwbare werkracht.
- Omdat multimedia en digitaal werken de toekomst zijn, werkt u voortdurend uw computerkennis en digitale vaardigheden bij – zeker in gespecialiseerde applicaties en geautomatiseerde beheersystemen.
- U blijft schaven aan uw klantvriendelijke houding.
- U leert andere talen.

Persoonlijke doeltreffendheid en zin voor verandering verzekeren uw toekomst. Dat betekent dat u:

- resultaatgericht werkt;
- zelf goed in balans blijft;
- openstaat voor nieuwigheden;
- leergierig bent.

Learn and Evolve - met Fopas

Is de verzekeringswereld uw ding? Lees en leer er dan over op onze website. En volg [Fopas](#) zeker op [LinkedIn](#) of [Facebook](#). Zo blijft u continu op de hoogte van de sector.