

Medewerker Marketing / Marketing Officer (M/V/X)

Jouw missie in de job

Als onontbeerlijke schakel van de dienst Marketing ondersteun je, organisatorisch en operationeel, de marketingactiviteiten en draag je zo bij tot de realisatie van de commerciële en marketingdoelstellingen van de verzekeringsonderneming.

Jouw opdrachten

- Dankzij je organisatietalent plan en ondersteun je allerhande publicitaire en commerciële activiteiten. Hiertoe verzamel je alle gegevens en data nodig voor het opzetten van deze acties.
- Je beheert administratief de marketingbudgetten, volgt nauwgezet de onkosten op en vergelijkt ze met de opgemaakte begroting. Je houdt het dashboard actueel en signaleert tijdig als er afwijkingen zijn.
- Je geeft de leveranciers de nodige informatie en feedback bij hun prijsoffertes en bestellingen van de marketingafdeling. Je werkt ondersteunende documenten uit zoals lastenboeken, briefings en scenario's.
- In samenwerking met de verantwoordelijken implementeer je de geplande marketingactiviteiten op basis van marketingonderzoeken. Je ondersteunt marketingacties vertrekkend vanuit de verwachtingen en behoeften van de klanten. Je werkt mee aan data-analyses en houdt rapporteringen actueel.
- Collega's kunnen bij jou terecht voor allerhande operationele en administratieve taken. Je zorgt ook voor het actueel houden en verrijken van allerhande gegevens en mailinglijsten, voor accurate digitale klasseringen en databanken.

Jouw competenties

- Je kent de activiteiten van de verzekeringsmaatschappij, de producten en dienstverlening en je hebt een affiniteit met marketingactiviteiten.
- Je bent kritisch en alert ten aanzien van de correctheid en relevantie van informatiebronnen.
- Je werkt accuraat en kwaliteitsvol met oog voor details zowel visueel als tekstueel.
- Je hebt gevoel voor cijfers voor marketingdoeleinden en budgetopvolging.

- Je kunt goed luisteren en bent oplossingsgericht.
- Je werkt graag zelfstandig en je bent een teamplayer, je staat open voor feedback en helpt spontaan jouw collega's door je kennis ter beschikking te stellen.
- Je gaat vlot om met ICT-beheersystemen.
- Je beschikt over een perfecte kennis van het Nederlands, een goede kennis van het Frans en een basiskennis Engels. Je hebt een commerciële en zakelijke schrijfstijl, ook voor communicatie online.

Jouw doorgroeikansen

Als marketing officer kies je voor specialisatie of verbreding.

- Je kunt je expertise uitbreiden naar marketing- of productanalyses. Je kunt ook verder doorgroeien in marketing, communicatie of sales.
- Als je sterk bent in het coachen van collega's kun je ook teamleader worden.

Jouw competenties voor blijvende inzetbaarheid in de toekomst

- Je hebt een ruime kennis van verzekeringstechniek, markt- en productkennis.
- Je bent thuis in directe en digitale marketing en de gebruikte tools en technieken. Je werkt mee aan data- en marketinganalyses en je brengt je knowhow mee bij het ontwerp van digitale applicaties zodat deze 'user friendly' worden. Je zet je ook in voor marketingacties via multi-kanalen (mailings, sms, web, social media en andere kanalen).
- Een sterke 'business awareness' (B2C of B2B) en commerciële feeling zijn musthaves.
- Tel daarbij ook voldoende inzicht in vernieuwende marketingtechnieken in een verzekeringswereld in volle transitie met nieuwe businessmodellen, productontwikkeling en toenemende digitale oplossingen.
- Creatief en oplossingsgericht denken en handelen.
- Een sterke 'e-awareness' en snel vertrouwd zijn met nieuwe applicaties en multimedia.
- Je kan tijd- en plaatsonafhankelijk werken in wisselende teams.

Persoonlijke doeltreffendheid en zin voor verandering verzekeren je toekomst. Dat betekent dat je:

- resultaatgericht kan werken en open staat voor feedback van je leidinggevende en collega's;
- leergierig bent, open staat voor vernieuwing en digitale ontwikkelingen in de verzekeringsonderneming omarmt;
- veerkrachtig blijft en persoonlijk in balans in een verzekeringswereld in volle transformatie;
- de creativiteit van een multiculturele en intergenerationele werksetting waardeert.

Learn and Evolve - met Fopas

Is de verzekeringswereld jouw ding? Lees en leer er dan verder over op onze websites.

Volg de trends op via [Observe](#) en consulteer het leerprogramma van [Fopas](#). Zo blijf je continu op de hoogte van de sector.