In 6 stappen naar een bedrijfsinterne loopbaanbegeleiding
Een wandeling doorheen het landschap

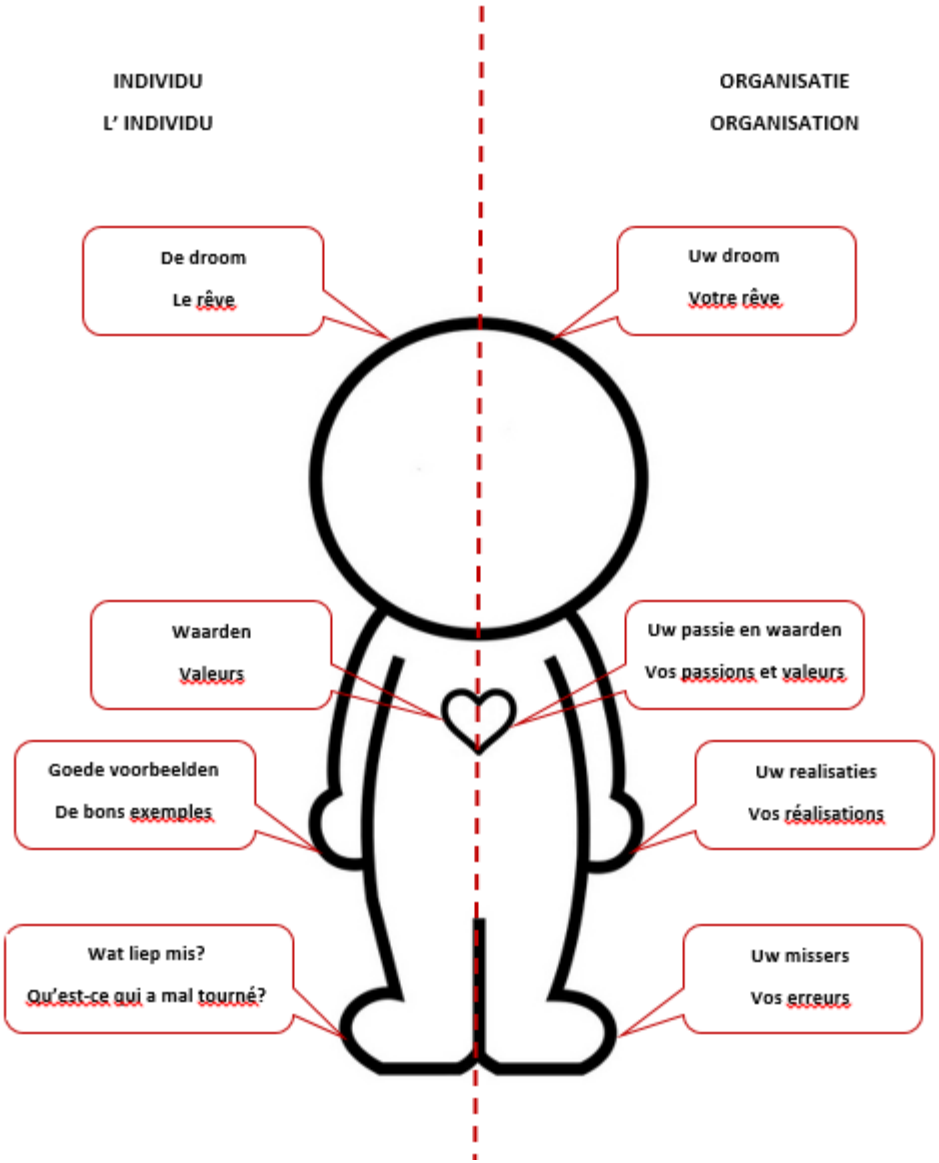
6 étapes vers un accompagnement de carrière au sein de l'entreprise
Une promenade dans le paysage

Els Roelandt – HR Booster
Brussel, 27.02.2014

fopas

Uw verwachtingen?
Vos attentes?




INDIVIDU
L' INDIVIDU
ORGANISATIE
ORGANISATION
De droom
Le rêve
Uw droom
Votre rêve
Waarden
Valeurs
Uw passie en waarden
Vos passions et valeurs
Goede voorbeelden
De bons exemples
Uw realisaties
Vos réalisations
Wat liep mis?
Qu'est-ce qui a mal tourné?
Uw missers
Vos erreurs

Ons aanbod.
Notre offre.

- Piloottraject waarbij leren van elkaar voorop staat
  Trajet pilote où apprendre les uns des autres est primordial
- Het begin van een sectoraal loopbaanplatform
  Initiationd’une plate-forme de carrière sectorielle

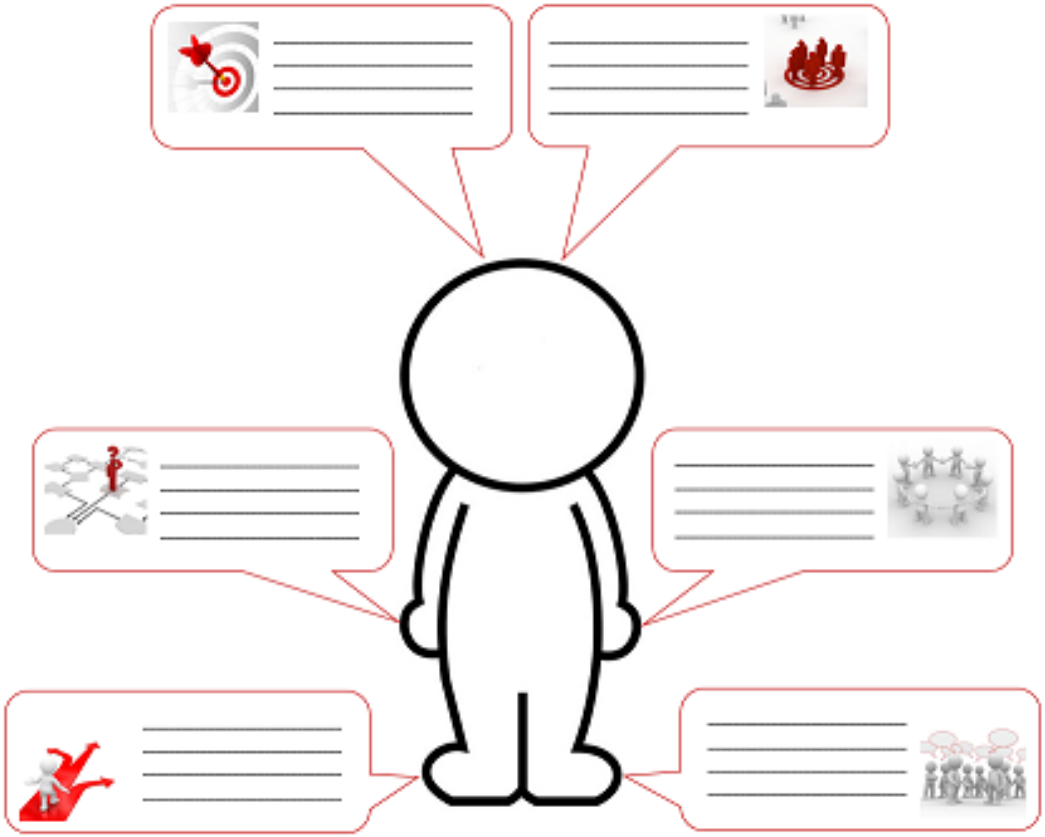
Ons aanbod.
Notre offre.

- Ontwikkelen en verankeren van een concept & tools voor loopbaanbegeleiding in de verzekeringssector
  Développement et mise en place d'un concept et d’outils pour un accompagnement de carrière dans le secteur de l’assurance

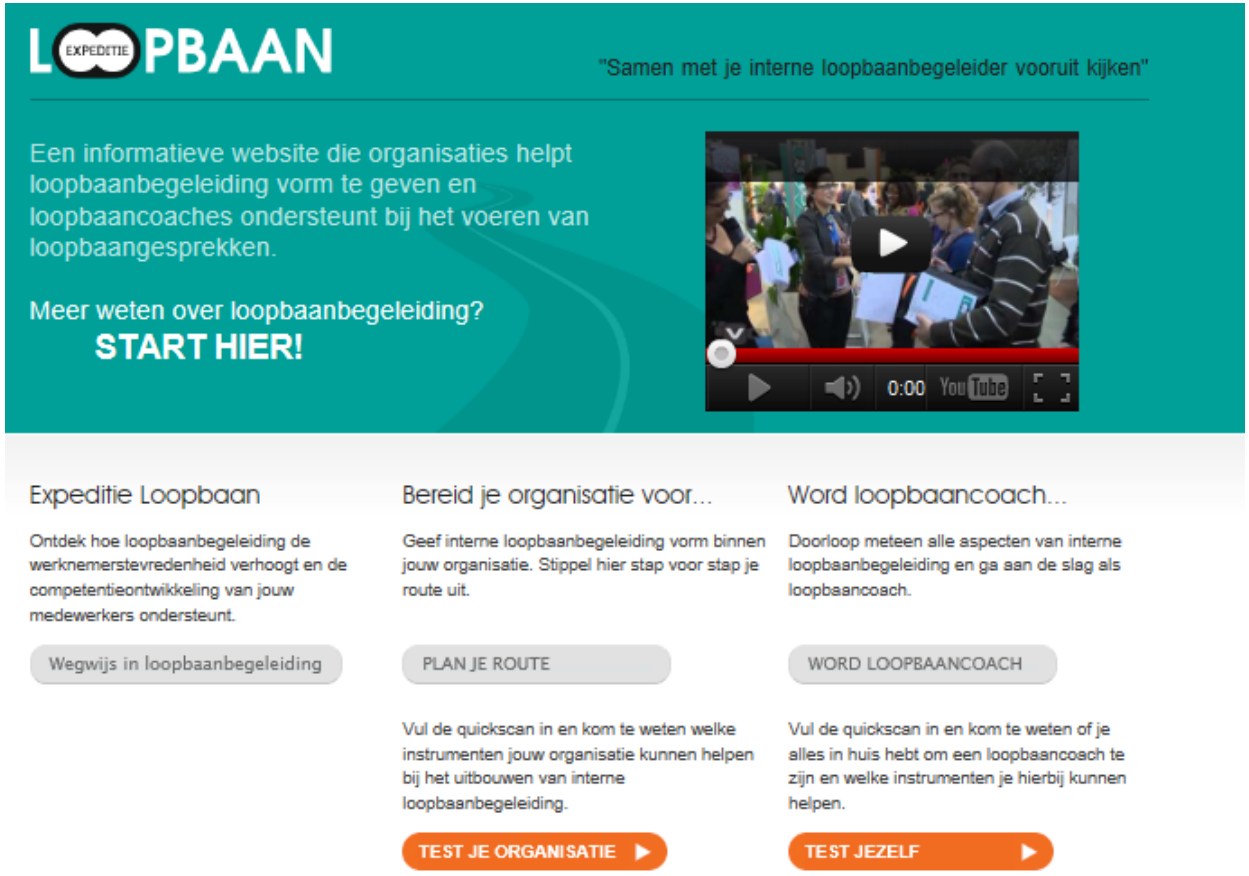
De aanpak
L'approche

- Intervisiesessies – Séances d' intervision
  - Informatie – Information
  - Ervaringen delen – Partage d'expériences
  - Nuttige tools – Outils utiles
- Huiswerk – Missions
  - Toepassen van de instrumenten – Application des outils
  - Inspiratie (verslag, linken, ..– Inspiration (rapport, liens, …)
- Feedback

Een wandeling?
Une promenade?



www.expeditieloopbaan.be



Bent u er klaar voor?
Êtes-vous prêt?



1. Waarom starten?
Pourquoi démarrer ?

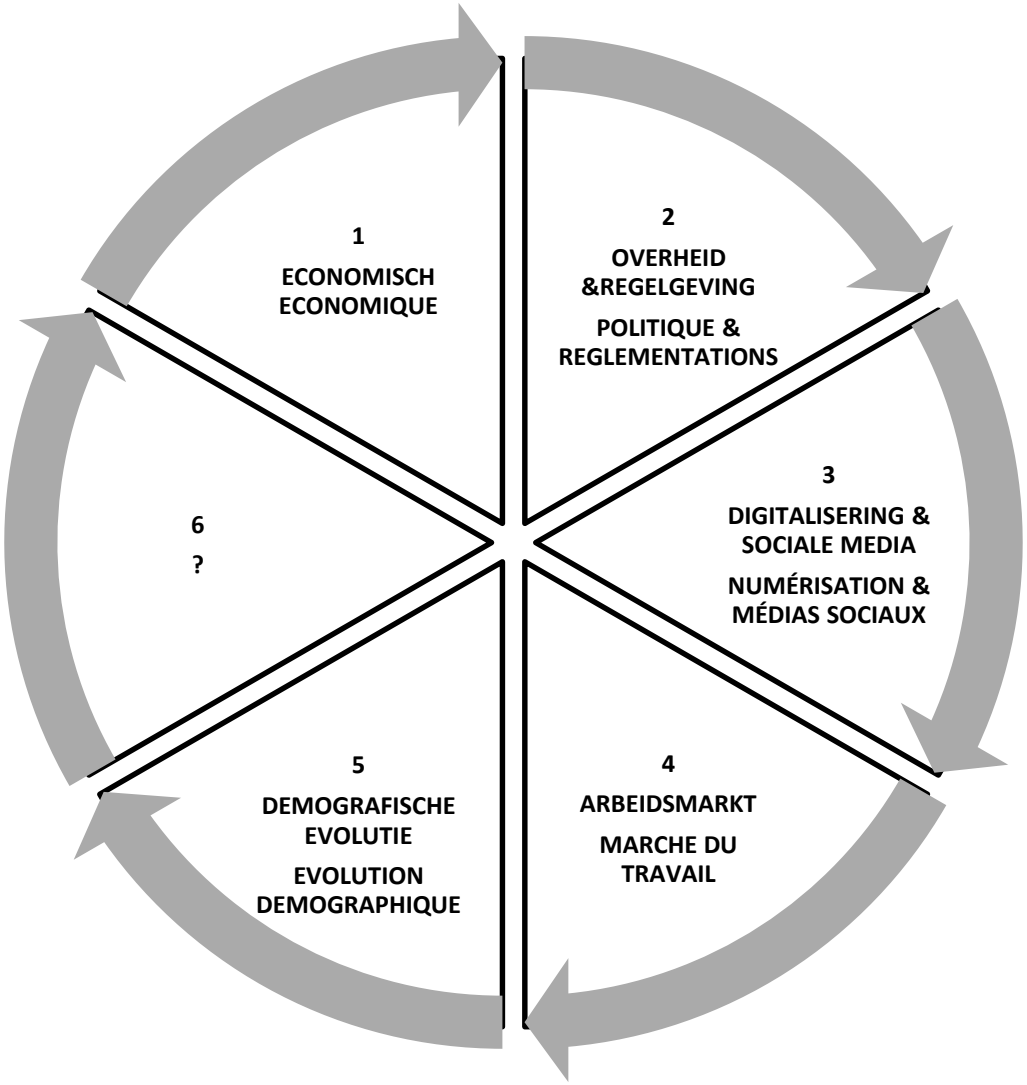


Omgevingsanalyse
Analyse de l’environnement

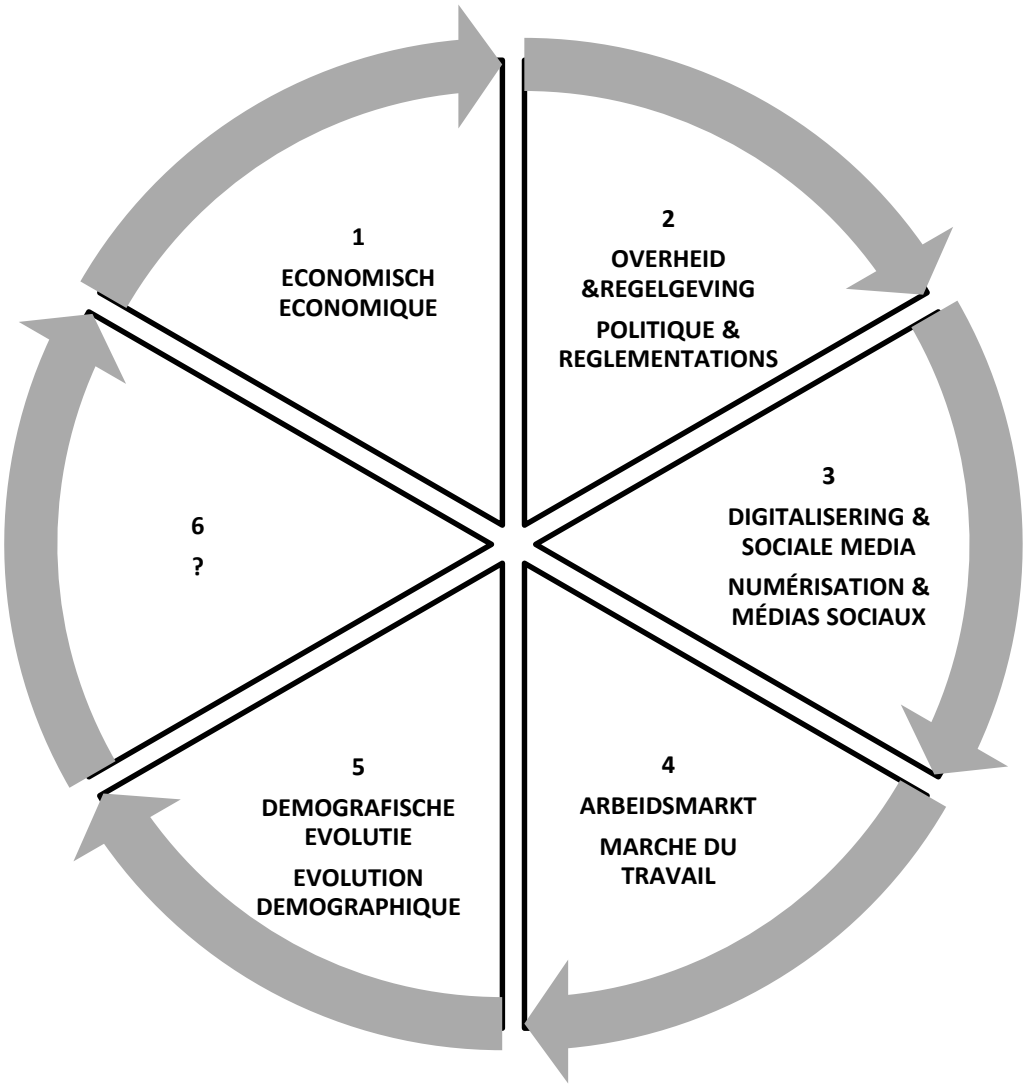
- Interne en externe analyse
  Analyse interne et externe

- Gevolgen voor werkgever, werknemer, (HR)-beleid
  Implications pour l'employeur, l’employé, la politique (RH)

Trends en gevolgen?
Tendances et implications?



Ideeën
Idées



Uw huiswerk
Votre mission

Neem de economische, demografische en sociale sleutelwoorden door die een invloed kunnen hebben op uw onderneming en de bedrijfsinterne loopbaanbegeleiding. Bepaal welke evoluties ook een invloed hebben op uw organisatie. Bepaal vervolgens welke de gevolgen zijn voor uw onderneming. Eens de gevolgen in kaart gebracht zijn kan je nagaan of ze een mogelijke drijfveer voor het uitbouwen van de loopbaanbegeleiding vormen.

Passez en revue les mots-clés économiques, démographiques et sociaux qui peuvent avoir une influence sur votre entreprise et l'accompagnement interne des carrières. Déterminez quel type d'évolution impacte votre entreprise. Décrivez-en ensuite les conséquences pour votre entreprise. Une fois ces effets répertoriés, examinez s'ils peuvent être des moteurs ou des ressorts pour élaborer des modes d'accompagnement de carrière.

Inspiratie nodig?
Besoin d'inspiration?

- http://www.expeditieloopbaan.be/instrument/omgevingsanalyse

- Fopas document « De 7 Trends »
  Document Fopas « Les 7 tendances »