

Adviseur/Specialist Aanwerving & Carrièrebegeleiding

– HR Advisor (M/V/X)

Jouw missie in de job

Jouw vak ? De aantrekking en begeleiding van talent. Je verzekert een vlekkeloze opvolging en uitvoering van alle – interne én externe – aanwervings- en selectieprocessen. En zorgt er zo mee voor dat op elke werkplek de juiste persoon zit.

Jouw opdrachten

- Is er nood aan een nieuwe collega ? Dan peil je naar het gewenste profiel. Je zet alle behoeften op een rij en stelt op basis daarvan de vacature en wervingsprocedure op.
- Je zet verschillende rekruteringskanalen in want talent ligt niet zomaar voor het rapen. Daarenboven kijk je toe op een efficiënt en kostenbewust rekruteringsproces dat aandacht heeft voor employer branding.
- Geschikte kandidaten gevonden ? Dan sta je ook in voor het selectieproces: je screent sollicitaties, je nodigt de meest geschikte personen uit, je neemt testen en interviews af. De uitblinkers stel je hierna voor aan de rekruteringsmanager.
- Ook de afgewezen kandidaturen handel je correct af.
- Is de witte raaf gevonden ? Dan begeleid je de nieuwe medewerker (m/v/x) tot deze vlot meedraait in de job en in het team en gelanceerd is voor een lange en gelukkige carrière in de organisatie.
- Ook interne medewerkers zijn soms op zoek naar een nieuwe uitdaging. Je begeleidt de interne mobiliteit met loopbaanbegeleiding en een interne selectieprocedure die iedere medewerker naar de juiste openstaande functie leidt.
- Je zoekt mee naar manieren om het rekruteringsbeleid te optimaliseren: de wijze van sourcen, de relatie met rekruteringsbureaus en professionals, de screeningswijze, de beoordeling van kandidaten, de on-boarding.
- Tot slot bewaak je de kwaliteit van het wervings- en rekruteringsproces door het voortdurend te evalueren. Je bedenkt ook manieren om de procedures en methoden te verbeteren en meldt deze aan het management.
- Vanuit je expertise adviseer je leidinggevenden en hr-professionals in job- en organisatiedesign, talent- en loopbaanontwikkeling. Je werkt mee aan diverse hr-projecten. Je staat ook in voor de opmaak van relevante rapporteringen.

Jouw competenties

- Je hebt ervaring met het aantrekken, testen en selecteren van kandidaten.
- Je slaagt erin om een massa informatie en data te analyseren en samen te vatten: van de verwerking van sollicitaties, testresultaten en interviews tot de selectie en inwerking van nieuwe medewerkers.
- Je kunt vlot overweg met gangbare ICT-toepassingen voor werving en rekrutering, zowel de intern gebruikte toepassingen als de externe toepassingen van diverse wervingskanalen.
- Je hebt ervaring met assessments en interviewtechnieken en weet hoe je kandidaten beweegt tot een openhartig gesprek over hun competenties, ervaring en ambities.
- Je geeft leidinggevend advies over geschikte profielen en kandidaten voor alle functies. Je informeert de leidinggevend ook over de loopbaanverwachtingen van de personen in kwestie.
- Je werkt gestructureerd en georganiseerd zodat je de juiste prioriteiten legt en je deadlines haalt.
- Je blinkt uit door een klantgerichte houding die je doortrekt in je omgang met het management, je collega's én kandidaten. Op die manier draag je bij tot het imago van het bedrijf als werkgever (employer branding).
- Je functioneert perfect zelfstandig, en werkt ook graag in team met andere hr-professionals.
- Je communiceert vlot in het Nederlands, Frans en Engels, ook online.

Jouw doorgroeikansen

Als adviseur/specialist kies je voor specialisatie, verdieping of verbreding.

- Wil je je verdiepen in je vak ? Leg je toe op de rekrutering van gespecialiseerde, technische of managementprofielen, of op het invullen van knelpuntvacatures.
- Groei door als hr-adviseur en verken andere hr-domeinen zoals aanwerving, opleiding, loopbaan- of organisatieontwikkeling.
- Zin in een nieuwe uitdaging ? Zet de stap naar een verzekeringstechnische of commerciële job.
- Word coach van je collega's en sta in voor de werkorganisatie en de oplossing van complexe problemen.

Jouw competenties voor een blijvende inzetbaarheid in de toekomst

- Zowel de verzekeringswereld als de arbeidsmarkt zijn in volle transitie. Het aantrekken en behouden van talent is een cruciale zaak. Dat gaat samen met een sterke employer branding. Volg daarom nieuwe concepten, methoden, praktijken in het rekruteringsproces en de ontwikkeling van digitale tools op de voet en pas je kennis ook toe in je selectieopdrachten.
- Je hebt een heldere kijk op de evolutie van het verzekeringswezen, je hebt een sterke business awareness en een grondige kijk op de jobs en talenten van de toekomst. Je voelt ook goed aan welke ambities kandidaten hebben en welke work-life balans zij zoeken.
- De ontwikkeling van sterke ICT-skills in applicaties voor werving en selectie, waaronder ook AI-toepassingen, verzekeren je groeiperspectieven. Het gebruik van AI zal in de toekomst immers een belangrijke rol spelen in rekrutering om voorspellende analyses te maken, beslissingen te ondersteunen of acties te ondernemen.
- Je communiceert vlot in het Engels, steeds vaker de professionele voertaal, ook in online communicatie.
- Jouw adviezen getuigen van je vernieuwende geest.
- Je hebt een sterke business awareness en verbindt management- en individuele medewerkersbelangen. Je kent de impact van remuneratiepolitiek op de sociale dialoog en de medewerkerstevredenheid.
- Je communiceert zakelijk en vlot, ook in het Engels.

Persoonlijke doeltreffendheid en zin voor verandering verzekeren je toekomst. Dat betekent dat je:

- open staat voor feedback van je leidinggevende en collega's en je aandacht hebt voor je persoonlijke groei en inzetbaarheid;
- leergierig bent en je een open mindset hebt voor nieuwe uitdagingen en veranderingen;
- veerkrachtig blijft en persoonlijk in balans in een verzekeringswereld in volle transformatie;
- de creativiteit waardeert van een multiculturele en intergenerationele werksetting.

Learn and Evolve - met Fopas

Is de verzekeringswereld jouw ding? Lees en leer er dan verder over op onze websites.

Volg de trends op via [Observe](#) en consulteer het leerprogramma van [Fopas](#). Zo blijf je continu op de hoogte van de sector.